

????????????

??????????????

????????????

- [Smart Wallet - Электронна карта лояльності](#)
- [Создание пуш - уведомлений Персонализированные push-уведомления](#)
- [Настройка геопуш - уведомление](#)
- [Инструкция по работе с "планировщиком"](#)

Smart Wallet - ????????????

????? ??????????????

1. ?? ????? Smart Cafe Wallet

Smart Cafe Wallet (Smart Wallet) — це електронна карта лояльності, яку гість самостійно додає у **Apple Wallet** або **Google Pay**. Карта завжди «під рукою» на смартфоні та використовується для участі в програмах лояльності, отримання бонусів, знижок, пуш-повідомлень та залишення відгуків. Повністю інтегрується з **Syrve** для обліку й аналітики.

Ключова ідея: замість дорогого мобільного застосунку — легка електронна карта, що збирає базу гостей, спілкується з ними та підштовхує до повторних візитів.

2. ??? ????????????? ??????????

- **Висока вартість власного застосунку.** Натомість карта працює у вбудованих «гаманцях» смартфона.
 - **Низька відвідуваність.** Пуш-кампанії та персональні пропозиції повертають гостей.
 - **Відсутність комунікації з клієнтами.** Єдиний канал повідомлень і відгуків.
 - **Слабка реакція на акції.** Сегментація та релевантні пропозиції підвищують конверсію.
-

3. ????????????? Smart Wallet

- **Збір бази клієнтів.** Просте самостійне підключення: QR-код, посилання у соцмережах/на сайті, картка в чеку.
- **Брендування картки.** Редактор дозволяє налаштувати кольори, логотип, банер, зворотний бік, кілька дизайнів під різні сегменти.
- **Пуш-повідомлення.** Безкоштовні сповіщення в Apple Wallet/Google Pay з тонкою сегментацією аудиторій.

- QR-коди на барній стійці, столиках, у чеках, на коробках/стаканчиках.
- SMS/Viber-розсилки з посиланням на оформлення карти.

Готові шаблони повідомлень:

- «Перейдіть за посиланням, щоб отримати електронну карту постійного клієнта. Вона додасться до вашого Google Pay або Apple Wallet.»
- «Відскануйте QR-код та отримайте електронну карту лояльності (Google Pay / Apple Wallet).»

7. ?????????? ?????????????????? ???????

Подієві:

- Привітання з Днем народження: додаткові знижки, **500 балів** імениннику.
- Новий рік: подарунок при замовленні від **1000 грн**.

За об'ємом/чеком:

- «Купив 2 — отримай 3-ю в подарунок», «Подарунок при замовленні від **1000 грн**».

За часом:

- Знижка **10%** з **11:00 до 15:00**; у п'ятницю–неділю спеціальні пропозиції (наприклад, устриці по **100 грн**).

За категоріями:

- Нараховувати **5%** балами з кожної покупки.
- Постійна знижка **5%** для власників карти.
- Динамічна знижка **3/5/7%** залежно від накопиченої суми (**до 5 000 / до 15 000 / від 15 000 грн**).

“ Будь-які унікальні програми лояльності можна реалізувати через правила в Syrve.

8. ??????? ?????????????????? (?????????????)

1. **Заявка та доступи.** Погодити підключення, створити сторінку реєстрації карти, отримати доступ до інтеграції з **Syrve**.
 2. **Брендування карти.** Завантажити логотип/банер, вибрати кольори, налаштувати зворотний бік, підготувати 1–3 дизайни для сегментів.
 3. **Правила програми.** Обрати типи карт (бонуси/знижки/штампи/підписка/ранги/депозит), виставити відсотки/пороги.
 4. **Канали підключення.** Згенерувати QR-коди, розмістити у залі/меню/чеках/соцмережах.
 5. **Пуш-кампанії.** Створити перші три: «Вітальна», «Повернення 30 днів», «День народження».
-

9. ?????????? ?????????? ????????

- Перевірити **нові карти** та **активність** за вчора/тиждень.
 - Запустити мікро-кампанії: вернути «сплячих» (30/60 днів), подякувати за відгуки, нагадати про бонуси.
 - Переглянути **звіт за використанням бонусів/знижок** і коригувати пороги.
 - A/B-тести банерів і текстів пушів.
-

10. KPI ?? ????????????

- **MAU карт** (активні карти / місяць).
 - **Open/CTR пушів** та конверсія в відвідування/замовлення.
 - **Середній чек / частота візитів** до/після кампейнів.
 - **Частка продажів із картами** та **викуп бонусів**.
 - **LTV сегментів** (нові, іменинники, корпоративні тощо).
-

11. ?????????? ?? ????????????????

- Персональні дані гостей обробляються згідно з політикою конфіденційності.
 - Доступ до CRM/інтеграцій — за ролями; журнали подій зберігаються відповідно до правил компанії.
 - Відмови від розсилок (opt-out) — у кожному повідомленні/кабінеті гостя.
-

12. ????????????

2 100 грн/міс за 1 ресторан.

Особливі умови — для мереж (від 10 локацій).

13. ?????????????????????? (FAQ)

Чи потрібен окремий застосунок? — Ні, карта працює у вбудованих Apple Wallet/Google Pay.

Чи можна мати кілька дизайнів карт? — Так, для різних категорій гостей.

Чи є інтеграція із Syrve? — Так; нарахування/списання бонусів і знижок здійснюється за правилами в Syrve Лояльності.

Як збільшити кількість підключень? — Запропонуйте бонус за реєстрацію; активно використовуйте QR/посилання у залі, на сайті, у соцмережах.

- Последний визит (дата)
- День рождения

Также можно вручную поставить галочку напротив нужных клиентов или нажать «выбрать всех».

3. Нажмите кнопку **«Действия»** → выберите **«PUSH-уведомления»**.



4. Заполните поля:

- Заголовок
- Текст сообщения



5. Нажмите **«Отправить»**.

?????? ??????????:

?????? «????????» ?????????? ?????????? push-????????????? ? ??????????????
. ?????? ?????????? ?????? ?????????????????? ?????? ?????????? ? ?????????????????? ?
?????????????.

1. Перейдите в раздел **«Маркетинг»** → **«Новости»**.

2. Нажмите кнопку **«Создать»**.

3. В окне создания новости заполните:

- Изображение (до 1 МБ)
- Заголовок
- Текст сообщения

4. Добавьте фильтр (при необходимости).

????????? ???????:

- Пол
- Группа лояльности
- Общие расходы (от / до)
- Количество транзакций (от / до)
- Баланс (от / до)
- Последний визит
- День рождения

5. Добавьте внешнюю ссылку (опционально).

- Вы можете добавить активную ссылку, по которой клиент сможет перейти.

6. Включите или выключите PUSH-рассылку.

????????????????? **«Уведомить клиентов»**:

- **Включено** — клиенты получают push-уведомление

- **Выключено** — новость появится только в приложении без push-уведомления



7. Нажмите «**Сохранить**».

Также обратите внимание, что по каждой новости доступна статистика, которая синхронизируется раз в час и показывает: сколько сообщений было отправлено, сколько раз новость была просмотрена, конверсию в процентах

?????????? ???? -
??????????

?????????? ???? -
??????????

??? ?????????? ??????-
????????????

Чтобы включить геопуш для заведения, выполните следующие шаги:

1. Перейдите по ссылке **«Создать заведение»** или откройте раздел **«Настройки»** → **«Заведения»**.
2. Найдите нужное заведение, нажмите на три точки справа → выберите **«Редактировать»**.
3. Прокрутите до полей **«Широта»** и **«Долгота»**, вставьте GPS-координаты вашего заведения.

“ **Где взять координаты?**

В Google Maps нажмите правой кнопкой мыши на нужном месте → выберите «Копировать координаты» → вставьте их в соответствующие поля.

4. Прокрутите до поля «**Текст для отображения, когда клиент неподалеку от заведения**» и введите текст, который увидит гость при приближении к заведению (например: «Мы рядом! Заходите за бонусом!»).
5. Нажмите «**Сохранить**».

? ??????!

Геопуш-уведомления работают только в том случае, если гость добавил карту в кошелек (Wallet).

Зона действия геопуша — радиус до 100 метров от указанных координат.

? ?????? ?????????????? ???????:

- Удалите текст из поля «**Текст для отображения, когда клиент неподалеку от заведения**»
- Нажмите «**Сохранить**»
- Через 10 минут уведомления прекратят поступать

?? ?????? ?????????? ?? ??????????????:

- Проверьте правильность координат в полях «**Широта**» и «**Долгота**»

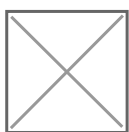
? ?????????? ?????????????????? ?????????? ??????????????:

- **Широта:** 50.42650778411064
- **Долгота:** 30.5630574614049

???????????? ? ? ? ? ? ? ? ? ? ?
?????????????????????"

Как создать запланированную новость

1. Перейдите во вкладку «**Планировщик**».
2. Выберите нужную дату и время, нажав на соответствующий квадрат в календаре.



3. В окне «**Создать задачу**» заполните поле **LABEL** — это внутреннее название события, которое отображается только вам.
4. Выберите тип задачи «**Новость**».
5. Включите или выключите опцию «**Уведомить клиентов**»:

- если включено — гостям придёт push-уведомление;
- если выключено — новость будет создана без push-уведомления.

6. Добавьте изображение (до 1 МБ).
7. Введите название (заголовок) и текст — это обязательные поля.
8. При необходимости добавьте внешнюю ссылку и её название (опционально).

В новости в личном кабинете эта ссылка будет кликабельной, и пользователь сможет перейти по ней.

9. Нажмите «**Сохранить**».



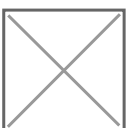
После этого в выбранную дату новость будет автоматически создана и (при необходимости) отправлено push-уведомление.

???? ?????????? ??????????????????????
????????????????

1. Перейдите во вкладку «**Планировщик**».
2. Выберите нужную дату и время, нажав на соответствующий квадрат в календаре.



3. В окне «**Создать задачу**» заполните поле **LABEL** — это внутреннее название события, которое отображается только вам.
4. Выберите тип задачи «**Автоматизация**».
5. Нажмите на поле выбора «**Автоматизации**», чтобы открыть список, и выберите нужную автоматизацию.
6. Нажмите «**Сохранить**».



“ Чтобы автоматизация отображалась в списке Планировщика, её необходимо предварительно создать во вкладке «Автоматизации». Ссылка

на инструкцию: [Настройка автоматизации](#)

После этого в выбранную дату автоматизация будет запущена автоматически.