??????????

?????????? ??

??????????

- Smart Wallet - Електронна карта лояльності
- Создание пуш - уведомлений Персонализированные push-уведомления
- Настройка геопуш - уведомление
- Инструкция по работе с "планировщиком"

Smart Wallet - ?????????? ????? ??????????

---

1. ?? ???? Smart Cafe Wallet

Smart Cafe Wallet (Smart Wallet) — це електронна карта лояльності, яку гість самостійно додає у **Apple Wallet** або **Google Pay**. Карта завжди «під рукою» на смартфоні та використовується для участі в програмах лояльності, отримання бонусів, знижок, пуш-повідомлень та залишення відгуків. Повністю інтегрується з **Syrve** для обліку й аналітики.

Ключова ідея: *замість дорогого мобільного застосунку — легка електронна карта, що збирає базу гостей, спілкується з ними та підштовхує до повторних візитів*.

---

2. ??? ???????? ???????

- **Висока вартість власного застосунку.** Натомість карта працює у вбудованих «гаманцях» смартфона.
- **Низька відвідуваність.** Пуш-кампанії та персональні пропозиції повертають гостей.
- **Відсутність комунікації з клієнтами.** Єдиний канал повідомлень і відгуків.
- **Слабка реакція на акції.** Сегментація та релевантні пропозиції підвищують конверсію.

---

3. ?????????? Smart Wallet

- **Збір бази клієнтів.** Просте самостійне підключення: QR-код, посилання у соцмережах/на сайті, картка в чеку.
- **Брендування картки.** Редактор дозволяє налаштувати кольори, логотип, банер, зворотний бік, кілька дизайнів під різні сегменти.
- **Пуш-повідомлення.** Безкоштовні сповіщення в Apple Wallet/Google Pay з тонкою сегментацією аудиторій.

- **Відгуки.** Збір фідбеку через QR/посилання, відгук прив’язується до карти (гостя).
- **Аналітика та інтеграція із Syrve.** Дані карт синхронізуються з CRM/звітністю; програми лояльності пов’язані з транзакціями.

> В основі — швидке «оцифрування» гостей та утримання аудиторії за рахунок персоналізованих контактів.

---

4. ???? ???? ??????????

- **Бонусна програма.** Нарахування балів із кожної покупки.
- **Персональна знижка.** Фіксований відсоток для власників карти.
- **Підписка.** Пільги/бонуси на період (місяць тощо).
- **Рангова програма.** Зростання знижки зі збільшенням накопичених сум.
- **Корпоративне харчування / Депозит.** Баланс для співробітників/груп.
- **Штамп-карта.** За зібрані штампи — бонус/подарунок.

---

5. ?? ?? ?????? (??????????? ? Syrve)

1. **Реєстрація карти гостем** через QR-код або посилання.
2. **Синхронізація** профілю гостя з **Syrve**: телефон, ідентифікатор карти, історія покупок.
3. **Нарахування бонусів/знижок** при замовленнях у POS за правилами програми.
4. **Комунікації:** пуш-кампанії, персональні пропозиції, опитування/відгуки.
5. **Аналітика:** сегментація, звіти по відклику на кампанії, динаміка середнього чека та частоти візитів.

---

6. ???????????? ?????? ?? ??????? — ?????? ?? ??????

Рекомендація: дайте *стартовий бонус* за реєстрацію (наприклад, **100 балів** або «страву в подарунок при першому замовленні»), щоб швидко наростити базу.

Де афішувати підключення:

- Соцмережі, месенджери, сайт, мобільний застосунок (якщо є).

- QR-коди на барній стійці, столиках, у чеках, на коробках/стаканчиках.
- SMS/Viber-розсилки з посиланням на оформлення карти.

Готові шаблони повідомлень:

- *«Перейдіть за посиланням, щоб отримати електронну карту постійного клієнта. Вона додасться до вашого Google Pay або Apple Wallet.»*
- *«Відскануйте QR-код та отримайте електронну карту лояльності (Google Pay / Apple Wallet).»*

---

7. ???????? ????????????? ?????

Подієві:

- Привітання з Днем народження: додаткові знижки, **500 балів** іменинникy.
- Новий рік: подарунок при замовленні від **1000 грн**.

За об’ємом/чеком:

- «Купив 2 — отримай 3-ю в подарунок», «Подарунок при замовленні від **1000 грн**».

За часом:

- Знижка **10%** з **11:00 до 15:00**; у п’ятницю–неділю спеціальні пропозиції (наприклад, устриці по **100 грн**).

За категоріями:

- Нараховувати **5%** балами з кожної покупки.
- Постійна знижка **5%** для власників карти.
- Динамічна знижка **3/5/7%** залежно від накопиченої суми (**до 5 000 / до 15 000 / від 15 000 грн**).

> Будь-які унікальні програми лояльності можна реалізувати через правила в Syrve.

---

8. ?????? ?????????? (?????????)

1. **Заявка та доступи.** Погодити підключення, створити сторінку реєстрації карти, отримати доступ до інтеграції з **Syrve**.
2. **Брендування карти.** Завантажити логотип/банер, вибрати кольори, налаштувати зворотний бік, підготувати 1–3 дизайни для сегментів.
3. **Правила програми.** Обрати типи карт (бонуси/знижки/штампи/підписка/ранги/депозит), виставити відсотки/пороги.
4. **Канали підключення.** Згенерувати QR-коди, розмістити у залі/меню/чеках/соцмережах.
5. **Пуш-кампанії.** Створити перші три: «Вітальна», «Повернення 30 днів», «День народження».

---

9. ???????? ???????? ??????

- Перевірити **нові карти** та **активність** за вчора/тиждень.
- Запустити мікро-кампанії: вернути «сплячих» (30/60 днів), подякувати за відгуки, нагадати про бонуси.
- Переглянути **звіт за використанням бонусів/знижок** і коригувати пороги.
- A/B-тести банерів і текстів пушів.

---

10. KPI ?? ?????????

- **MAU карт** (активні карти / місяць).
- **Open/CTR пушів** та конверсія в відвідування/замовлення.
- **Середній чек / частота візитів** до/після кампейнів.
- **Частка продажів із картами** та **викуп бонусів**.
- **LTV сегментів** (нові, іменинники, корпоративні тощо).

---

11. ??????? ?? ???????????

- Персональні дані гостей обробляються згідно з політикою конфіденційності.
- Доступ до CRM/інтеграцій — за ролями; журнали подій зберігаються відповідно до правил компанії.
- Відмови від розсилок (opt-out) — у кожному повідомленні/кабінеті гостя.

---

12. ????????

2 100 грн/міс за 1 ресторан.
Особливі умови — для мереж (від 10 локацій).

---

13. ?????????????????? (FAQ)

Чи потрібен окремий застосунок? — Ні, карта працює у вбудованих Apple Wallet/Google Pay.
Чи можна мати кілька дизайнів карт? — Так, для різних категорій гостей.
Чи є інтеграція із Syrve? — Так; нарахування/списання бонусів і знижок здійснюється за правилами в Syrve Лояльності.
Як збільшити кількість підключень? — Запропонуйте бонус за реєстрацію; активно використовуйте QR/посилання у залі, на сайті, у соцмережах.

???????? ??? - ??????????? ??????????????????? push-???????????

???????? ??? - ???????????

????????????????? push-???????????:

Отдельные сообщения для каждого клиента или для выбранной группы

1. Перейдите в раздел **«Клиенты»**.

2. Выберите получателей сообщения:

?? ??????:

- воспользоваться фильтрами
- или выбрать клиентов вручную

????????? ???????:

- Пол (мужчины / женщины)
- Группа лояльности
- Общие расходы (от / до)
- Количество транзакций (от / до)
- Баланс (от / до)

- Последний визит (дата)
- День рождения

Также можно вручную поставить галочку напротив нужных клиентов или нажать «выбрать всех».

3. Нажмите кнопку **«Действия»** → выберите **«PUSH-уведомления»**.



4. Заполните поля:

- Заголовок
- Текст сообщения



5. Нажмите **«Отправить»**.

?????? ????????:

?????? «???????» ????????? ????????? push-??????????? ? ????????????. ????? ????????? ????? ???????????? ???? ???????? ? ???????????? ? ??????????.

1. Перейдите в раздел **«Маркетинг»** → **«Новости»**.

2. Нажмите кнопку **«Создать»**.

3. В окне создания новости заполните:

- Изображение (до 1 МБ)
- Заголовок
- Текст сообщения

4. Добавьте фильтр (при необходимости).

????????? ???????:

- Пол
- Группа лояльности
- Общие расходы (от / до)
- Количество транзакций (от / до)
- Баланс (от / до)
- Последний визит
- День рождения

5. Добавьте внешнюю ссылку (опционально).

- Вы можете добавить активную ссылку, по которой клиент сможет перейти.

6. Включите или выключите PUSH-рассылку.

????????????? **«Уведомить клиентов»**:

- **Включено** — клиенты получат push-уведомление

- **Выключено** — новость появится только в приложении без push-уведомления



7. Нажмите **«Сохранить»**.

Также обратите внимание, что по каждой новости доступна статистика, которая синхронизируется раз в час и показывает: сколько сообщений было отправлено, сколько раз новость была просмотрена, конверсию в процентах

????????? ?????? - ???????????

????????? ?????? - ???????????

??? ????????? ??????- ???????????

Чтобы включить геопуш для заведения, выполните следующие шаги:

1. Перейдите по ссылке **«Создать заведение»** или откройте раздел **«Настройки» → «Заведения»**.
2. Найдите нужное заведение, нажмите на три точки справа → выберите **«Редактировать»**.
3. Прокрутите до полей **«Широта»** и **«Долгота»**, вставьте GPS-координаты вашего заведения.

> **□□ Где взять координаты?**
> **В Google Maps нажмите правой кнопкой мыши на нужном месте → выберите «Копировать координаты» → вставьте их в соответствующие поля.**

4. Прокрутите до поля **«Текст для отображения, когда клиент неподалеку от заведения»** и введите текст, который увидит гость при приближении к заведению (например: «Мы рядом! Заходите за бонусом!»).
5. Нажмите **«Сохранить»**.

? ??????!

Геопуш-уведомления работают только в том случае, если гость добавил карту в кошелек (Wallet).

Зона действия геопуша — радиус до 100 метров от указанных координат.

? ????? ????????? ??????:

- Удалите текст из поля **«Текст для отображения, когда клиент неподалеку от заведения»**
- Нажмите **«Сохранить»**
- Через 10 минут уведомления прекратят поступать

?? ???? ?????? ?? ????????:

- Проверьте правильность координат в полях **«Широта»** и **«Долгота»**

? ?????? ???????????? ??????? ?????????:

- **Широта**: 50.42650778411064
- **Долгота**: 30.5630574614049

?????????? ?? ?????? ? " ????????????"

Как создать запланированную новость

1. Перейдите во вкладку **«Планировщик»**.
2. Выберите нужную дату и время, нажав на соответствующий квадрат в календаре.



3. В окне **«Создать задачу»** заполните поле **LABEL** — это внутреннее название события, которое отображается только вам.
4. Выберите тип задачи **«Новость»**.
5. Включите или выключите опцию **«Уведомить клиентов»**:

- если включено — гостям придёт push-уведомление;
- если выключено — новость будет создана без push-уведомления.

6. Добавьте изображение (до 1 МБ).
7. Введите название (заголовок) и текст — это обязательные поля.
8. При необходимости добавьте внешнюю ссылку и её название (опционально).

В новости в личном кабинете эта ссылка будет кликабельной, и пользователь сможет перейти по ней.

9. Нажмите **«Сохранить»**.



После этого в выбранную дату новость будет автоматически создана и (при необходимости) отправлено push-уведомление.

??? ??????? ??????????????? ????????????

1. Перейдите во вкладку **«Планировщик»**.
2. Выберите нужную дату и время, нажав на соответствующий квадрат в календаре.



3. В окне **«Создать задачу»** заполните поле **LABEL** — это внутреннее название события, которое отображается только вам.
4. Выберите тип задачи **«Автоматизация»**.
5. Нажмите на поле выбора **«Автоматизации»**, чтобы открыть список, и выберите нужную автоматизацию.
6. Нажмите **«Сохранить»**.



> *Чтобы автоматизация отображалась в списке Планировщика, её необходимо предварительно создать во вкладке «Автоматизации». Ссылка*

> *на инструкцию:* Настройка автоматизации

После этого в выбранную дату автоматизация будет запущена автоматически.