

Smart Wallet - ????????????

????? ??????????????

1. ?? ????? Smart Cafe Wallet

Smart Cafe Wallet (Smart Wallet) — це електронна карта лояльності, яку гість самостійно додає у **Apple Wallet** або **Google Pay**. Карта завжди «під рукою» на смартфоні та використовується для участі в програмах лояльності, отримання бонусів, знижок, пуш-повідомлень та залишення відгуків. Повністю інтегрується з **Syrve** для обліку й аналітики.

Ключова ідея: замість дорогого мобільного застосунку — легка електронна карта, що збирає базу гостей, спілкується з ними та підштовхує до повторних візитів.

2. ??? ????????????? ???????????

- **Висока вартість власного застосунку.** Натомість карта працює у вбудованих «гаманцях» смартфона.
 - **Низька відвідуваність.** Пуш-кампанії та персональні пропозиції повертають гостей.
 - **Відсутність комунікації з клієнтами.** Єдиний канал повідомлень і відгуків.
 - **Слабка реакція на акції.** Сегментація та релевантні пропозиції підвищують конверсію.
-

3. ????????????? Smart Wallet

- **Збір бази клієнтів.** Просте самостійне підключення: QR-код, посилання у соцмережах/на сайті, картка в чеку.
- **Брендування картки.** Редактор дозволяє налаштувати кольори, логотип, банер, зворотний бік, кілька дизайнів під різні сегменти.
- **Пуш-повідомлення.** Безкоштовні сповіщення в Apple Wallet/Google Pay з тонкою сегментацією аудиторій.

- QR-коди на барній стійці, столиках, у чеках, на коробках/стаканчиках.
- SMS/Viber-розсилки з посиланням на оформлення карти.

Готові шаблони повідомлень:

- «Перейдіть за посиланням, щоб отримати електронну карту постійного клієнта. Вона додасться до вашого Google Pay або Apple Wallet.»
- «Відскануйте QR-код та отримайте електронну карту лояльності (Google Pay / Apple Wallet).»

7. ?????????? ?????????????????? ???????

Подієві:

- Привітання з Днем народження: додаткові знижки, **500 балів** імениннику.
- Новий рік: подарунок при замовленні від **1000 грн**.

За об'ємом/чеком:

- «Купив 2 — отримай 3-ю в подарунок», «Подарунок при замовленні від **1000 грн**».

За часом:

- Знижка **10%** з **11:00 до 15:00**; у п'ятницю–неділю спеціальні пропозиції (наприклад, устриці по **100 грн**).

За категоріями:

- Нараховувати **5%** балами з кожної покупки.
- Постійна знижка **5%** для власників карти.
- Динамічна знижка **3/5/7%** залежно від накопиченої суми (**до 5 000 / до 15 000 / від 15 000 грн**).

“ Будь-які унікальні програми лояльності можна реалізувати через правила в Syrve.

8. ??????? ?????????????????? (???????????????)

1. **Заявка та доступи.** Погодити підключення, створити сторінку реєстрації карти, отримати доступ до інтеграції з **Syrve**.
 2. **Брендування карти.** Завантажити логотип/банер, вибрати кольори, налаштувати зворотний бік, підготувати 1–3 дизайни для сегментів.
 3. **Правила програми.** Обрати типи карт (бонуси/знижки/штампи/підписка/ранги/депозит), виставити відсотки/пороги.
 4. **Канали підключення.** Згенерувати QR-коди, розмістити у залі/меню/чеках/соцмережах.
 5. **Пуш-кампанії.** Створити перші три: «Вітальна», «Повернення 30 днів», «День народження».
-

9. ?????????? ?????????? ??????????

- Перевірити **нові карти** та **активність** за вчора/тиждень.
 - Запустити мікро-кампанії: вернути «сплячих» (30/60 днів), подякувати за відгуки, нагадати про бонуси.
 - Переглянути **звіт за використанням бонусів/знижок** і коригувати пороги.
 - A/B-тести банерів і текстів пушів.
-

10. KPI ?? ????????????

- **MAU карт** (активні карти / місяць).
 - **Open/CTR пушів** та конверсія в відвідування/замовлення.
 - **Середній чек / частота візитів** до/після кампейнів.
 - **Частка продажів із картами** та **викуп бонусів**.
 - **LTV сегментів** (нові, іменинники, корпоративні тощо).
-

11. ?????????? ?? ??????????????????

- Персональні дані гостей обробляються згідно з політикою конфіденційності.
 - Доступ до CRM/інтеграцій — за ролями; журнали подій зберігаються відповідно до правил компанії.
 - Відмови від розсилок (opt-out) — у кожному повідомленні/кабінеті гостя.
-

12. ????????????

2 100 грн/міс за 1 ресторан.

Особливі умови — для мереж (від 10 локацій).

13. ?????????????????????? (FAQ)

Чи потрібен окремий застосунок? — Ні, карта працює у вбудованих Apple Wallet/Google Pay.

Чи можна мати кілька дизайнів карт? — Так, для різних категорій гостей.

Чи є інтеграція із Sygve? — Так; нарахування/списання бонусів і знижок здійснюється за правилами в Sygve Лояльності.

Як збільшити кількість підключень? — Запропонуйте бонус за реєстрацію; активно використовуйте QR/посилання у залі, на сайті, у соцмережах.

Версія #1

ERNEST KOLOMOIETS створив 15 серпня 2025 08:54:32

ERNEST KOLOMOIETS оновив 15 серпня 2025 09:02:17