



- Последний визит (дата)
- День рождения

Также можно вручную поставить галочку напротив нужных клиентов или нажать «выбрать всех».

3. Нажмите кнопку «**Действия**» → выберите «**PUSH-уведомления**».



4. Заполните поля:

- Заголовок
- Текст сообщения



5. Нажмите «**Отправить**».

?????? ??????????:

?????? «????????» ?????????? ?????????? push-????????????? ? ??????????????  
. ?????? ?????????? ?????? ?????????????????? ?????? ?????????? ? ?????????????????? ?  
?????????????.

1. Перейдите в раздел «**Маркетинг**» → «**Новости**».

2. Нажмите кнопку **«Создать»**.

3. В окне создания новости заполните:

- Изображение (до 1 МБ)
- Заголовок
- Текст сообщения

4. Добавьте фильтр (при необходимости).

????????? ???????:

- Пол
- Группа лояльности
- Общие расходы (от / до)
- Количество транзакций (от / до)
- Баланс (от / до)
- Последний визит
- День рождения

5. Добавьте внешнюю ссылку (опционально).

- Вы можете добавить активную ссылку, по которой клиент сможет перейти.

6. Включите или выключите PUSH-рассылку.

????????????????? **«Уведомить клиентов»**:

- **Включено** — клиенты получают push-уведомление

- **Выключено** — новость появится только в приложении без push-уведомления



7. Нажмите «**Сохранить**».

*Также обратите внимание, что по каждой новости доступна статистика, которая синхронизируется раз в час и показывает: сколько сообщений было отправлено, сколько раз новость была просмотрена, конверсию в процентах*

---

Версія #1

Andrey Onikienko створив 17 березня 2026 08:48:47

Andrey Onikienko оновив 17 березня 2026 08:49:28